

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

DEPARTAMENTO		PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA			
DEPRO		ESTRATÉGIA DE OPERAÇÕES			
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS	
PRO 7816	9º	2010	1º	PRO 7822 PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO 2	
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE	
3	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	54	
	3	0	0		

EMENTA

O conceito de estratégia de operações. Competitividade através da manufatura. Objetivos de desempenho. Formulação da estratégia de manufatura. Planejamento de capacidade de longo prazo. O papel das tecnologias de processo. Gerenciamento de mudanças tecnológicas. Operações em serviços. Estratégia de operações em serviços.

BIBLIOGRAFIA

1. Upton, D., Hayes, R.H., Pisano, G. Produção, Estratégia e Tecnologia – em busca da vantagem competitiva, Bookman, 2008
2. Hayes, R.H., Wheelwright, S.C. Restoring Our Competitive Edge: Competing Through Manufacturing. New York, John Wiley & Sons, 1984.
3. Ganesi, I.G.N., Corrêa, H. Administração Estratégica de Serviços. São Paulo Editora Atlas, 1994.
4. Hill, T. Manufacturing Strategy: Text and Cases New York, Richard Irwin, 1989.
5. Laudon, K., Laudon, J. Management Information Systems, organizations and technology in the networked enterprise 6th ed. New Jersey, Prentice Hall, 2000.

OBJETIVOS GERAIS

Ensinar conceitos de estratégia de operações e suas relações com as estratégias competitivas das empresas. Possibilitar a interpretação do posicionamento competitivo das empresas no que se refere à manufatura.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas, apresentação de casos.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

- Provas; trabalhos de campo; apresentação de seminários.

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA
Rafael Barbastefano	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA
Raquel Flexa	

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: __/__/__**PROGRAMA**

- 1. Conceitos básicos**
 - 1.1. Estratégia competitiva, estratégia de operações
 - 1.2. Competitividade através da manufatura
 - 1.3. Formulação da estratégia de operações
- 2. Objetivos de desempenho**
 - 2.1. Qualidade
 - 2.2. Velocidade
 - 2.3. Confiabilidade
 - 2.4. Flexibilidade
 - 2.5. Custo
- 3. Decisões em Estratégia de Operações**
 - 3.1. Decisões estruturais: tecnologia, instalações, capacidade, integração vertical
 - 3.2. Decisões infra-estruturais: PCP, mão de obra, qualidade, organização
 - 3.3. Estratégias e Políticas de Capacidade
 - 3.4. Avaliação da consistência da Estratégia de Operações
- 4. Operações em serviços**
 - 4.1. Especificidades de serviços em relação à manufatura
 - 4.2. Formulação da estratégia de operações em serviços